

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	المدخل الى الدعاية والاعلان
رمز المقرر:	2-736302
البرنامج:	البكالوريوس
القسم العلمي:	الاعلام
الكلية:	العلوم الاجتماعية
المؤسسة:	جامعة أم القرى

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 4
1. الوصف العام للمقرر: 4
2. الهدف الرئيس للمقرر 4
3. مخرجات التعلم للمقرر: 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 5
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 5
2. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 6
- و - مصادر التعلم والمرافق: 6
1. قائمة مصادر التعلم: 6
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة: 6
- ز. تقويم جودة المقرر: 6
- ح. اعتماد التوصيف Error! Bookmark not defined.

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة:	2
2. نوع المقرر	
أ. متطلب جامعة	<input type="checkbox"/>
متطلب كلية	<input type="checkbox"/>
متطلب قسم	<input checked="" type="checkbox"/>
أخرى	<input type="checkbox"/>
ب. إجباري	<input checked="" type="checkbox"/>
اختياري	<input type="checkbox"/>
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر	
السنة الثالثة – المستوى السادس	
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)	
الغزو الفكري	
5. المتطلبات المترتبة مع هذا المقرر (إن وجدت)	
لا يوجد	

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	20	62.5%
2	التعليم المدمج	12	37.5%
3	التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-
5	أخرى	-	-

7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
1	محاضرات	32
2	معمل أو إستوديو	-
3	دروس إضافية	-
4	تطبيقات عملية	10
5	ساعات مكتبية	12
6	التعلم الإلكتروني	-
7	أخرى (تذكر)	-
	الإجمالي	54
ساعات التعلم الأخرى*		
1	ساعات الاستذكار	20
2	الواجبات	8
3	المكتبة	-
4	إعداد البحوث/ المشاريع	4
5	اعداد العروض المرئية الخاصة بالمشاريع	4
6	أخرى (تذكر)	-
	الإجمالي	36

* هي مقدار الوقت المستثمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر: تعريف الطلاب بالمفاهيم المتخصصة في الدعاية والاعلان والاستراتيجيات الاتصالية الاقناعية المستخدمة في كلا المجالين.
2. الهدف الرئيس للمقرر 1. يحدد الطالب المعنى الدقيق لمفهومي الدعاية والاعلان والجذور التاريخية لهما. 2. يفرق الطالب بين أنواع الدعاية والاعلان وأبرز الأساليب المستخدمة والتأثيرات المستهدفة.

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعارف
٣٤	1.1 يحدد الطالب المفاهيم والمصطلحات العلمية في تخصصي (الدعاية والاعلان).
٣٤	1.2 يتعرف الطالب على الجذور التاريخية ونشأة علمي الدعاية والاعلان.
٣٤	1.3 يحكي الطالب التطور التاريخي لعلمي الدعاية والاعلان محلياً وعالمياً.
٧٤	1.4 يعدد الطالب آليات الانتاج الاعلامي.
٧٤	1.5 يستعرض الطالب بالخطوات مراحل الانتاج الاعلاني.
	2 المهارات
٥م	2.1 يحلل الطالب المفاهيم العلمية للمضامين الاعلانية والدعائية ونشرها.
٥م	2.2 يفسر الطالب الأسس الاخلاقية والمهنية للدعاية والاعلان.
٥م	2.3 يميز الطالب المعايير الدينية لكل من علمي الدعاية والاعلان.
٧م	2.4 يعد الطالب مواد دعائية واخرى اعلانية.
٧م	2.5 يصمم الطالب مواد اعلامية اعلانية مستخدماً الاساليب الاعلانية التأثيرية.
	3 الكفاءات
ك1	3.1 يظهر القدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل.
ك5	3.2 يتصرف بمهنية في صياغة المضامين الإعلامية وفقاً لتعاليم الدين الإسلامي.
	3.3 -
	3... -

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	نبذة تاريخية عن الدعاية وتعريفها الدقيق.	4
2	أنواع الدعاية واستخداماتها والفرق بين مفهوم التضليل الإعلامي والخطأ في الإعلام.	6
3	أساليب الدعاية.	4
4	تعريف الإعلان وتطوره وأهم أنواعه.	4
5	الأثار الاقتصادية والاجتماعية للإعلان.	6
6	المدخل الاتصالي للإعلان (الإعلان كعملية اتصال وخصائص عملية الاتصال الاعلاني) .	10
7	كيف تحدث عملية الاتصال الاعلاني.	6
8	المدخل التسويقي للإعلان.	6
9	وسائل الاتصال الاعلاني (الصحف - الراديو - التلفزيون - السينما - الطرق- البريد المباشر).	8
	المجموع	54

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعارف		
1.1	يحدد الطالب المفاهيم والمصطلحات العلمية في تخصصي (الدعاية والاعلان).	- المحاضرات - المناقشة	- الاختبارات الفصلية - الاختبارات الدورية
1.2	يتعرف الطالب على الجذور التاريخية ونشأة علمي الدعاية والاعلان.	- المحاضرات - العمل الجماعي	- الاختبارات الفصلية - الاختبارات الدورية
1.3	يحكي الطالب التطور التاريخي لعلمي الدعاية والاعلان محلياً وعالمياً.	- المحاضرات - التعلم الالكتروني	- الاختبارات الفصلية - الواجبات
1.4	يعدد الطالب آليات الانتاج الاعلامي.	- العصف الذهني - المناقشة	- الاختبارات الفصلية - الاختبارات الدورية
1.5	يستعرض الطالب بالخطوات مراحل الانتاج الاعلاني.	- المحاضرات - المناقشة	- الاختبارات الفصلية - الاختبارات الدورية - الواجبات
2.0	المهارات		
2.1	يحلل الطالب المفاهيم العلمية للمضامين الاعلانية والدعائية وتشريحاتها.	- المناقشة - العصف الذهني	- الواجبات - التقويم الذاتي (غير مباشر)
2.2	يفسر الطالب الأسس الاخلاقية والمهنية للدعاية والاعلان.	- العروض المرئية - المناقشة	- التقويم العملي - الواجبات
2.3	يميز الطالب المعايير الدينية لكل من علمي الدعاية والاعلان.	- العروض المرئية - المناقشة - العصف الذهني	- التقويم العملي - الواجبات
2.4	يعد الطالب مواد دعائية واخرى اعلانية.	- العروض المرئية - المناقشة	- التقويم العملي - الواجبات
2.5	يصمم الطالب مواد اعلامية اعلانية مستخدماً الاساليب الاعلانية التأثيرية.	- العروض المرئية - المناقشة	- التقويم العملي - الواجبات
3.0	الكفاءات		
3.1	يظهر القدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل.	- العروض المرئية - المناقشة	- التقويم العملي - الواجبات
3.2	يتصرف بمهنية في صياغة المضامين الإعلامية وفقاً لتعاليم الدين الإسلامي.	- العروض المرئية - المناقشة	- التقويم العملي - الواجبات
...	-		

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الحضور والمشاركة	ممتد	10%
2	الاختبارات الدورية	7	20%
3	التطبيق العملي	16	10%
4	الاختبار الفصلية	17-18	60%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

-الساعات المكتبية ٤ ساعات اسبوعية.

-الارشاد الاكاديمي للطلاب.

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	رفيق سكري،مدخل الى دراسة الدعاية والاعلان التجاري،المؤسسة الحديثة للكتاب،٢٠١٣
المراجع المساندة	منى حديدي،سلوى امام،الاعلان أسسه وسائله وفنونه،الدار المصرية اللبنانية،القاهره،٢٠٠٨
المصادر الإلكترونية	المقالات العلمية المتاحة على شبكة الانترنت
أخرى	عروض ومحاضرات على برنامج البلاك بورد

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	القاعات الدراسية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	-

ز. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	-تقويم المقرر (غير مباشر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج - المراجع النظير	- (نموذج استيفاء الورقة الاختبارية) - (نموذج تصحيح عينة عشوائية) (غير مباشر)
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- (التمارين والاختبارات) (مباشر)
مصادر التعلم	الطلاب (تقويم مصادر التعلم)	- (استبانة تقويم مصادر التعلم) (غير مباشر)

مجالات التقويم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

رئيس قسم الإعلام بالعابدية	جهة الاعتماد:
الجلسة الرابعة	رقم الجلسة:
1441-2-15 هـ	تاريخ الجلسة:

د. وليد وادي النيل مسعد حجازي
رئيس قسم الإعلام بالكلية الجامعية بالليث

د. خلود بنت حسن الحازمي
رئيسة قسم الاعلام بالكلية الجامعية بالجموم

د. سالم بن على عريجه
رئيس قسم الإعلام بالعابدية ورئيس اللجنة التنسيقية لبرنامج الإعلام